منطقه ویژه اقتصادی

منطقه ویژه اقتصادی پارس (عسلویه) در سال ۱۳۷۷ طبق مصوبه شورای عالی مناطق آزاد تجاری - صنعتی برای بهره‌برداری از منابع نفت و گاز حوزه پارس جنوبی و انجام فعالیت‌های اقتصادی در زمینه نفت و گاز و پتروشیمی در محدوده نوار ساحلی عسلویه و خلیج نایبند به وسعت ۳۰ هزار هکتار تأسیس شد.

میدان نفتی و گازی پارس جنوبی (در قطر: گنبد شمالی) بزرگترین میدان گازی جهان است، که در خلیج فارس و به‌طور مشترک، در آب‌های سرزمینی ایران در حدود ۳۳ درصد و قطر حدود ۶۷ درصد واقع شده‌است. همچنین این میدان دارای ذخایر نفتی قابل توجهی است که از سوی ایران طرح لایه های نفتی پارس جنوبی نامیده میشود و از طریق حفر ۷ حلقه چاه و کشتی فراورشی و صادراتی کوروش با ظرفیت ذخیره حدودا ۷۰۰ هزار بشکه نفت خام بهره برداری از نفت آن میدان در حال اجراست.

سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس به نمایندگی از وزارت نفت و شرکت ملی نفت ایران وظیفه اداره و راهبری حوزه عملیاتی پارس جنوبی، پارس کنگان و پارس شمالی را بر عهده دارد؛ فعالیت‌های اصلی شامل تعریف، تصویب (طراحی، اجرا، بهره‌برداری و نگه‌داری) ایجاد و احداث زیر ساخت‌های عمومی است.

فازهای عملیاتی

- منطقه پارس۱ (پارس جنوبی): این منطقه با ۱۴ هزار هکتار وسعت شامل۱۶ فاز فرآوری گاز و ۱۵مجتمع پتروشیمی و نیز صنایع پایین دستی به بهره‌برداری رسیده است و فاز ۲۱،۲۰،۱۸،۱۷،۱۶،۱۵ نیز در این منطقه در حال ساخت می‌باشد.
- منطقه پارس۲ (پارس کنگان): اراضی منطقه پارس۲ (پارس کنگان) به وسعت ۱۶ هزار هکتار که شامل ۸ فاز پالایشگاهی، یک طرح LNG، و ۸ مجتمع پتروشیمی (طرح پالایشی سیراف) می باشد. ساخت فازهای۲۴،۲۳،۲۲،۱۹،۱۴،۱۳،۱۲،۱۱ و کارخانه (IRAN LNG) در این منطقه قرار دارد ۳- منطقه پارس۳ (پارس شمالی): اراضی پارس شمالی ۱۶ هزار هکتار که به منظور پشتیبانی از طرح توسعه میدان‌های گازی پارس شمالی، گلشن، فردوسی و فرزاد A,B در این حوزه عملیاتی قرار دارد.

خشایار شاهینی، مدیر پژوهش و فناوری سازمان منطقه اقتصادی-انرژی پارس در حاشیه برگزاری ششمین نمایشگاه ساخت داخل گفت: با توجه به وضعیتی که امروز بر اقتصاد و صنایع ما حاکم است این امکان وجود داشت که ششمین دوره نمایشگاه آنچنان که انتظار میرفت، برگزار نشود اما همانطور که مشاهده نمودید؛ ۱۶۵ شرکت که (۱۱٤ شرکت فناور و یا دانش بنیان هستند) در این نمایشگاه حضور یافتند و این مساله نشان از کیفیت بالای این نمایشگاه می باشد. از همه این آمار و ارقام مهم‌تر عرضه کالاهایی است که ردیف کالای تولید بار اول می‌باشند و این مساله برای ما مهم و امیدوارکننده بود. اعتقاد من این است که چه با تحریم و چه بی تحریم، مسیر سعادت و استقلال کشور ما توجه به تولید ساخت داخل، شرکت‌های داخلی و نیروی جوان خلاق و دانش ایرانی خواهد بود.

ایشان در ادامه این گفت‌وگو تاکید کرد: مهم ترین هدف سازمان منطقه اقتصادی-انرژی پارس به عنوان سازمان مسئول متولی منطقه از برگزاری این نمایشگاه‌ها این است که برگزاری این رویدادهای بزرگ به بستن قرارداد و تفاهم نامه‌های همکاری منتج شود. این بدین معنی است که صنایع مستقر در منطقه ما بتوانند از خدماتی که در این نمایشگاه عرضه می‌شود استفاده کنند. در واقع ما دنبال این هستیم شرکتهایی که در این رویداد حضور می‌یابند، یک پایگاه در منطقه داشته باشند.

نمایشگاه ساخت داخل

در نمایشگاه ساخت داخل (بازار تکنولوژی و نوآوری) نفت،گاز و پتروشیمی، فروشندگان تکنولوژی فرصت می یابند تا ایده ها و تکنولوژی های خود را به معرض نمایش گذاشته و برای آنها اقدام به بازاریابی نمایند. از طرفی این امکان نیز وجود دارد که متقاضیان تکنولوژی نیز تقاضاهای خود را مطرح نموده و به این صورت قدرت انتخاب بالاتری در بین گزینه ها داشته باشد.

رویداد مذکور از بخش های بالادستی، میان دستی و پایین دستی صنایع نفت گاز و پتروشیمی تشکیل شده که شامل تجهیزات مکانیکی، تاسیسات مکانیکی ، مواد ، ابزاردقیق و اتوماسیون صنعتی، برق و الکترونیک، مواد شیمیایی، فرایند، محیط زیست و HSE ، فناوری اطلاعات، خدمات فنی مهندسی، تجهیزات و مواد حفاری، خدمات فراساحلی، خدمات مدیریتی و سیستم های سازمانی برگزار می گردد.

- تبادل بازار و هم افزایی در خلق فرصت های جدید برای تولید کنندگان و صنعت گران داخلی
- کشف زمینه های جدید جهت فعالیت شرکت های فناور و نوآور
- ایجاد تصویر واضح از فرصت های منطقه پیش روی شرکت های حاضر در رویداد

در نمایشگاه ساخت داخل نفت گاز و پتروشیمی (بازار تکنولوژی و نوآوری نفت گاز و پتروشیمی) نشست های تخصصی فنی با حضور نفرات کلیدی صنایع مستقر در پالایشگاها و سایت های پتروشیمی و شرکت های حاضر برگزار می گردد. نشست ها در حوزه های فنی مختلف مانند برق و الکترونیک ،مکانیک، مواد شیمیایی و دیگر موارد برگزار می گردند. هم اندیشی و ارایه راه کارها و همچنین تبادل اطلاعات جهت حل مشکلات در زمینه های مختلف صنایع مرتبط مورد در این پنل ها مورد بررسی قرار می گیرند.
در بخش نشست های بازرگانی و حقوقی بازار تکنولوژی و نوآوری نفت گاز و پتروشیمی موضوعاتی مانند قراردادها ، مناقصات ، ارتباط با وندورها و غیره... از جمله موضوعاتی است که در پنل های تخصصی بازرگانی و حقوقی مورد مداقه قرار گرفته و به بحث گذاشته می شوند.

مراسم افتتاح نمایشگاه

مهندس اولادی رئیس پتروشیمی کامیاب در حاشیه برگزاری ششمین نمایشگاه ساخت داخل حوزه نفت، گاز و پتروشیمی تاکید کرد: ابتدا باید از برگزار کننده‌گان نمایشگاه که تلاش زیادی به خرج دادند، تشکر و قدردانی کنم. نمایشگاه امسال نسبت به سالهای گذشته، از کیفیت بالاتری برخوردار است و شرکتهای حاضر در این نمایشگاه در زمینه‌های مختلف حضوری فعال داشتند. به هر حال شرکت‌های دانش بنیان حضور بسیار خوبی در این نمایشگاه داشتند. چیزی که در اینجا مطرح است، این است که برای پیشرفت نیاز مبرم به دانش روز داریم و شرکت های دانش بنیان در این زمینه می‌توانند کمک زیادی کنند. علاوه بر این، شرکت‌های دانش بنیان باید ارتباط خود را با مجتمع‌ها و پالایشگاه‌ها برقرار کنند و این مساله متاسفانه یکی از مهم‌ترین مشکلات ما در سال‌های اخیر بوده است. به نظر من، برگزاری این نمایشگاه‌ها تاثیر بسیار زیادی در برقراری این ارتباط خواهد داشت. از نظر من این نمایشگاه دقیقا همان جایی است که شرکت های دانش بنیان و مجتمع‌ها می‌توانند ارتباط خود را بهبود بخشند. این اتفاق قطعا رمز موفقیت ما خواهد بود.
ایشان در ادامه این گفت‌وگو در مورد مشاهدات شان از تجهیزات و صنایعی که در این رویداد به نمایش گذاشته شد، گفت: با توجه به افزایش شرکت‌های دانش بنیان و افزایش کارشناسان با استعداد و با تجربه در این شرکت‌ها، امسال شاهد پیشرفت چشمگیری در صنایع موجود در نمایشگاه بودیم که این مساله امیدوارکننده است. در واقع باید گفت که تحریم‌های سال‌های اخیر باعث به وجود آمدن یک فرصت بزرگ برای شرکت‌های دانش بنیان شد و آنها هم به خوبی از این فرصت استفاده کردند. در واقع آنها از تهدید، یک فرصت ساختند و ثابت کردند که جوانان این کشور می‌توانند کارهای بزرگی انجام دهند.

مهندس کریمی، رئیس هیات مدیره سازمان منطقه اقتصادی-انرژی پارس در حاشیه برگزاری ششمین نمایشگاه ساخت ایران گفت: ابتدا جای دارد از شرکت‌های دانش بنیان کشور که در این نمایشگاه حضور یافتند تشکر و قدردانی کنم. به هر حال آنها اقتدار ملی و کیفیت بالای کالای ایرانی را در این نمایشگاه نشان دادند. ششمین دوره این نمایشگاه‌های نسبت به سال‌های گذشته در سطح بالاتری برگزار شد چرا که هم کالا های متنوع‌تری در آن به نمایش گذاشته شد و هم شرکت‌های دانش بنیان بیشتری نسبت به سال‌های گذشته در این رویداد شرکت کرده بودند. امیدوارم که این روند رو به رشد همچنان ادامه داشته باشد و در سال‌های آتی، بهتر از سال جاری میزبان صنعت‌گران بومی این کشور باشیم.

ایشان در ادامه این گفت‌گو تصریح کرد: یکی از نکاتی که در نمایشگاه به چشم آمد، حضور فعال صنعت‌گران از شهرهای مختلف کشورمان بود. این مساله باعث شده است تا امید مسوولان صنعت و نفت و گاز کشورمان نسبت به استفاده از کالای تمامی ایرانی بیشتر از گذشته شود. نکته دیگری که در اینجا باید مطرح کرد این است که صنایع به نمایش گذاشته شده در نمایشگاه امسال، کیفیت بسیار بالایی داشتند. من در نمایشگاه، صنایعی مشاهده کردم که از نظر علمی و فناوری، در رقابت با محصولات مشابه در کشورهای صنعتی می‌باشد. مدیران ما تاکید کردند که برخی از این صنایع حتی بهتر از کالاهای مشابه خارجی جواب داده است که این مساله برای ما افتخارآمیز است. من فکر می‌کنم که زودتر از آنچه که پیش‌بینی کرده بودیم به خودکفایی ملی در صنعت خواهیم رسید.

دکتر چهاردولی، مدیرکل امور پژوهش وزارت نفت در حاشیه برگزاری ششمین نمایشگاه ساخت داخل گفت: نمایشگاه امسال از کیفیت و سطح بسیار بالایی برخوردار است و دوستان با تلاش و زحمت بسیار، توانستند یک کار ارزشمند انجام دهند. علاوه بر این، شرکت‌ها حضور بسیار فعالی در این نمایشگاه داشتند و مشاهداتی که داشتم، متوجه شدیم که آنها نسبت به سال‌های گذشته در تولید صنایع مهم پیشرفت بسیار چمشگیری داشتند. این مساله باعث می‌شود تا ما به عنوان مسئول به دنبال همکاری میان صنعت و این شرکت‌های دانش بنیان باشیم، مساله که قطعا باعث رشد و پیشرفت صنعت نفت و گاز در کشورمان خواهد شد.

ایشان در مورد تاثیر برگزاری نمایشگاه‌هایی با مفهموم ساخت داخل تاکید کرد: طبیعتا اگر ما دو بال عرضه و تقاضا را در نظر بگیریم، شرکت های دانش بنیان یک طرف ماجرا هستند یعنی عرضه‌کننده هستند و پارس جنوبی هم طرف دیگر که تقاضاکننده است. اگر ما بخواهیم یک مسیر در میان دو این دو بال ایجاد کنیم، باید چنین نمایشگاه‌هایی را برگزار کنیم تا شرکت های دانش بنیان بتوانند آخرین تکنولوژی خاص خود را به نمایش بگذارند. این مساله باعث پیشرفت صنعت نفت و گاز و شرکت‌های دانش بنیان خواهد شد. البته باید این نکته را افزود که در نمایشگاه امسال ما شاهد پیشرفت چشمگیری از سوی شرکت‌های حاضر در نمایشگاه از نظر رونمایی از تکنولوژی جدید آنها بودیم.

مهندس سهیلی؛ سرپرست مدیریت بازرگانی مجتمع گاز پارس جنوبی
و دکتر بهرامی معاون پارک علم و فناوری خلیج فارس در حاشیه نشست های تخصصی برگزار شده در پنجمین دوره نمایشگاه ساخت داخل

دکتر کفایتی رئیس پارک نوآوری و فناوری نفت و گاز در حاشیه برگزاری ششمین نمایشگاه ساخت داخل حوزه نفت، گاز و پتروشیمی اظهار کرد: برای اولین بار است که در این نمایشگاه حضور می‌یابم ولی با توجه به مشاهداتی که داشتم، می توانم بگویم که این نمایشگاه از نظر فنی و کیفی در سطح بسیار بالایی برگزار شد و شرکت‌های حاضر در آن، کیفیت بسیار خوبی داشتند. من فکر می‌کنم مهم‌ترین مساله‌ای که در این نمایشگاه مطرح است، بحث تقاضای توانمندی‌ها و تجهیزاتیست که در این نمایشگاه وجود داشت. به هر حال شرکت‌های حاضر در نمایشگاه در بحث رونمایی از تجهیزات جدید، عملکرد خوبی داشتند. حتی با برخی از شرکت‌ها هم برای صادرات تجهیزات‌شان به خارج از کشور گفت وگو کردیم تا بتوانیم به یک راه‌حل مشترک برسیم. ما امیدواریم که این گفت‌وگوها به نتیجه خوبی ختم شود و این شرکت‌ها وارد دنیا صادرات شوند.

- خشایار شاهینی، مدیر پژوهش و فناوری سازمان منطقه اقتصادی-انرژی پارس
- مهندس اولادی رئیس پتروشیمی کامیاب
- مهندس کریمی، رئیس هیات مدیره سازمان منطقه اقتصادی-انرژی پارس
- دکتر چهاردولی، مدیرکل امور پژوهش وزارت نفت
- مهندس چابوک مدیر پالایشگاه هشتم مجتمع گاز پارس جنوبی
- جواد سهیلی، سرپرست مدیریت بازرگانی مجتمع گاز پارس
- مهندس صفتی، مدیر پالایشگاه پنجم پارس جنوبی
- دکتر کفایتی رئیس پارک نوآوری و فناوری نفت و گاز
- مدیر شرکت توضیع برق استان بوشهر

مهندس سهیلی و دکتر کفایتی؛ بازدید از غرفه های نمایشگاه

آتی ساز فناوری فرارو صنعت

شرکت آتی ساز فناوری فرا رو صنعت با شماره ثبت ۱۱۵۰۶ فعال در زمینه تجاری سازی و انتقال فناوری فعالیت خود را در سال ۱۳۹۵ توسط تیمی مجرب در زمینه های تجاری سازی،بازاریابی و تجارت بین الملل شروع نمود. شرکت آتی ساز فناوری با تمرکز بر شرکت های کوچک و متوسط خدمات مشاوره ایی لازم جهت حرکت در بازارهای داخلی و خارجی بوده و با ارایه راه حل ها و استراتژی های لازم به مشتریان خود کمک نموده است.

آتی ساز فناوری با ارایه مشاوره های لازم به شرکت های فعال در صنایع مختلف بدنبال تعریف مدل ها و استراتژی های گوناگون تحلیلی در زمینه تجاری سازی ، بازاریابی و تجارت بین الملل و انتقال تکنولوژی برآمده است که به طبع آن ارایه دهنده خدمات گوناگون در این زمینه باشد. آتی ساز فناوری بعنوان شرکت همکار و نمایندگی انحصاری شرکت های رزلوت از کشور فنلاند در زمینه تجاری سازی ، مناطق نوآوری و فناوری و سیستم عامل های تجاری و اقتصادی و همچنین شرکت کانتینتال انرژی از کشور مالزی در زمینه انرژی و مدیریت ریسک می باشد.

خدمات

- نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی پارس جنوبی
- نمایشگاه ساخت داخل نفت و گاز (بازار تکنولوژی و نوآوری)
- استارت آپ نفتیا
- شتاب دهنده بازار اینولیکس

استارت آپ نفتیا

نفتیا با هدف توسعه بازار شرکت های سازنده و تامین کننده در مناطق صنعتی ، نفتی ، گازی و پتروشیمی در سال ۱۳۹۸ شروع به فعالیت نمود. نفتیا فعالیت خود را با پیگیری امورات و کارهای سازندگان و تامین کنندگان در منطقه پارس جنوبی (عسلویه) شروع نمود. نفتیا برند ثبت شده تحت مالکیت و مدیریت شرکت آتی ساز فناوری (سهامی خاص) می باشد. ماموریت نفتیا کمک و تسهیل ارتباط بین شرکت های سازنده و تامین کننده داخلی و خارجی با صنایع مستقر در منطقه پارس جنوبی شامل مجتمع های پالایشگاهی ، شرکت های پتروشیمی و شرکت های پیمانکاری می باشد.

ما به دنبال همکاری و ارایه خدمات تجاری سازی به سازندگان و تولیدکنندگان جهت شناخت روند حرکت محصولات در بازار می باشد. شرکت آتی ساز فناوری به مشتریان خود از طریق کشف بازارهای جدید داخلی و خارجی برای محصولات تولیدی آن ها کمک می کند. ارایه مشاوره در زمینه استفاده از تکنولوژی های نوین جهت بهبود محصولات از خدمات مشخص این شرکت می باشد. این شرکت با دارا بودن مدل های شبکه سازی و ایجاد ارتباط با شرکت های صنعتی داخلی و خارجی بدنبال خلق ارزش افزوده در خدمات مشاوره ایی تجاری سازی به مشتریان خود می باشد. امروزه نوآوری مهمترین مولفه کسب سهم بیشتری از بازار می باشد در همین راستا شرکت آتی ساز بدنبال خلق مدل های نوآورانه تجاری سازی محصولات می باشد.

نشست های توسعه بازار

هدف بازاریابی شناسایی نیاز و کسب سود به طور همزمان است. در بازاریابی علاوه بر شناسایی نیاز، حجم بازار مورد نیاز و میزان سود پیش‌بینی می‌شود. یکی از اهداف بازاریابی، شناسایی بخش‌های مختلف بازار برای ارائه بهتر محصول و خدمات است.

بازاریابی B2B فرصت خوبی برای شناخته شدن تجارت شما در بین سایر کسب‌وکارها است. این نوع بازاریابی می‌تواند راه را برای گسترش تجارت شما آسان کند و اعتبار بیزینس شما را چند برابر کند. روابط بین شرکت‌های تجاری در بسیاری از موارد صمیمی است و گسترش آن ها، فرصت‌های شغلی جدید ایجاد می‌کند.

شرکت آتی ساز فناوری با تجربه برگزاری دو دوره نشست توسعه بازار، محیط مناسبی ایجاد نموده تا شرکت های تولید کننده و دانش بنیان با انجام نشست های خصوصی B2B ضمن ارتباط مستقیم با صنایع بالا دستی و میان دستی صنعت نفت و گاز، اقدام به معرفی و ارائه محصولات و عقد قراردادهای تجاری با شرکت های فعال در مناطق نمایند.

نشست های برگزار شده:

- رویداد اعلام فناوری ها و تجهیزات مورد نیاز مجتمع گاز پارس جنوبی (آبان ۱۴۰۰)
- رویداد توسعه بازار شرکت های تولید کننده و دانش بنیان کشور در شرکت پالایش فجرجم (مرداد ۱۴۰۱)

رویداد اعلام فناوری‌ها و تجهیزات مورد نیاز مجتمع گاز پارس جنوبی (آبان ۱۴۰۰) در پارک علم و فناوری خلیج فارس استان بوشهر برگزار شد تا در آن شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه گاز، توانمندی‌های خود را معرفی و مجتمع گاز پارس جنوبی نیازمندی‌های خود را اعلام کنند.

سرپرست مدیریت بازرگانی مجتمع گاز پارس جنوبی پس از پایان نشست صبح این رویداد با اعلام رضایت از این نشست گفت: با توجه به نیازهای مجتمع گاز تصمیم گرفته شد با نگاه به توانمندی‌هایی که شرکت‌های فناور داخلی دارند برای بومی‌سازی و ساخت داخل تجهیزاتی که هنوز وابستگی خارجی به آن‌ها وجود دارد تلاش شود.

جواد سهیلی با بیان این‌که نباید خود را وابسته به سازندگان خارجی کنیم، افزود: تجربه می گوید که در صنعت نفت باید متکی و وابسته به سازندگان داخلی باشیم و شرکت‌هایی که توانمندی، دانش و فناوری تولید نیازمندی‌های صنعت گاز در پارس جنوبی را دارند، تطبیق تقاضا و عرضه را انجام دهیم.

او اضافه کرد: هر جا جوانان ایرانی بخواهند کاری را انجام دهند، انجام می‌دهند و امروز با اتحاد راهبردی که میان صنعت و بخش خصوصیِ دانش بنیان اتفاق افتاد مطمئنم که نیازهای عملیاتی صنعت گاز در داخل برآورده خواهد شد.

در رویداد اعلام فناوری‌ها و تجهیزات مورد نیاز مجتمع گاز پارس جنوبی نزدیک به ۳۰ شرکت دانش‌بنیان فعال در حوزه گاز شرکت کرده بودند که شماری از مدیران عامل و نمایندگان آن‌ها به خبرنگار ما گفتند که این رویداد فرصت مناسبی برای شناخت مجتمع گاز پارس جنوبی از توانمندی‌های همکاران ما است و امیدواریم اعتماد این مجتمع برای سپردن طراحی و ساخت تجهیزاتی که توانایی آن در داخل و در شرکت‌های دانش‌بنیان وجود دارد جلب شود.

نشست ۲ روزه توسعه بازار شرکت‌های تولید کننده و دانش بنیان کشور در شرکت پالایش گاز فجر جم (مرداد ۱۴۰۱) آغاز به کار کرد.

مدیرعامل شرکت پالایش گاز فجر جم در این نشست گفت: بومی سازی قطعات وتجهیزات مورد نیاز با تکیه بر توان شرکت های دانش بنیان وتولید کنندگان کشور، همواره مورد توجه صنعت بوده است و پالایشگاه فجرجم افتخار می کند که میزبان این رویداد مهم است.

سید مهدی هاشمی افزود: این کار بزرگ با مشارکت "فن بازار" معاونت علمی وفناوری ریاست جمهوری برنامه ریزی شده است و در این رویداد شرکت های دانش بنیان وتولید کننده کشور با محوریت پارک علم وفناوری استان بوشهر در پالایشگاه فجرجم حضوردارند.

مدیرعامل شرکت پالایش گازفجرجم اضافه کرد: شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند از این فرصت مهم استفاده کنند و ضمن معرفی محصولات وخدمات خود نیازسنجی های صنعت گاز کشور را نیز بهتر بشناسند.

ارتباط با ما

بوشهر، بزرگراه امام علی، بلوار شهید دریادار محمد ابراهیم همتی، بلوار فناوری، پارک علم و فناوری خلیج فارس، مجتمع گلستان، طبقه اول، ضلع شرقی، واحد C8-01

۰۷۷۹۱۵۷۰۲۵۳

info@atisaztech.com

atisaztech.com

ATISAZ
آتی ساز فناوری (سهامی خاص)

INNOLIX Startup Accelerator SPTIM SPPEX